

制定人：陈少铭 教学院长签名：杨明华 学院院长签名（公章）：吴正

国际经济与贸易（双语特色班） (International Economics and Trade)

专业代码：0178 学制：4年 年级：2023

授予学位类型

经济学学士

专业方向设置

1. 国际贸易与金融方向；2. 跨境电商与国际物流方向

专业介绍

本专业培养通晓国际贸易、国际金融与跨境电商运作模式，能熟练运用中英双语的创新型、复合型、应用型国际经贸人才。专业具有六大特色：①课程体系与国际接轨，获IACBE商科教育国际认证；②专业课采用英文原版教材；③专业课采用双语或全英授课；④与留学生同堂学习；⑤阶梯式英语强化课程；⑥丰富的跨文化交流活动。本专业下设国际贸易与金融、跨境电商与国际物流两个专业方向。

国际贸易与金融方向：旨在培养系统掌握国际贸易与国际金融理论基础，熟悉国际贸易与国际金融业务运作及相关法律法规，具有国际化视野和较强中英文沟通能力，能熟练使用中英双语从事进出口业务、国际贸易融资、供应链金融等工作的国际化应用型涉外经贸人才。

跨境电商与国际物流方向：重点培养具备创新精神和创业能力，熟悉计算机及互联网技术，把握跨境电商政策发展，掌握专业知识和运营技能，熟练使用中英文从事海外市场调研、新产品开发、跨境电商运营、国际商务谈判、网络营销、跨境电商物流等业务操作的复合型人才。

培养目标

目标一：能够适应社会主义市场经济发展与经济全球化需要，具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，德、智、体、美、劳全面发展；

目标二：扎实掌握经济学、国际经济与贸易专业基础知识、理论和方法，熟悉国际贸易规则及其制定基础，认识和把握国内外经济、贸易运行机制和发展规律；

目标三：熟练掌握一门外语并熟悉另外一门外语，进行国际间合作交流，熟练应用现代信息技术搜寻、处理和分析经贸数据；

目标四：具有较强的创新精神和社会适应能力，团队精神和组织协调能力，具有可持续发展的价值观和社会责任感，能够充分认识西方资本主义市场与中国特色社会主义市场的不同，坚持以马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想指导工作，坚守外经贸行业伦理道德规范和社会责任要求；

目标五：能够胜任政府涉外部门、外贸企业、跨国公司、国内外金融机构及其他相关组织的外贸、管理及研究等工作，进行国际间经济与贸易项目的管理及决策分析，解决国际经济与贸易现实问题；

目标六：具有健强的体魄、健康的心理素质和终身学习能力，能够持续为国家经济高质量发展与更高水平对外开放做出贡献。

基本规格与毕业能力要求

能力1：掌握数学、自然科学、人文科学、经济学和国际经济与贸易等基础知识和专业知识，具备应用基础知识进行国际经济与贸易相关工作的基本能力。

指标点1-1：掌握分析经济问题必要的数学、自然科学、人文科学基本知识；

指标点1-2：掌握经济与国际贸易基本理论和专业知识，具备分析相关问题的基本能力。

能力2：具有国际经济与贸易活动的实际操作能力，能够运用科学的方法收集、整理数据，选择、使用恰当的数据处理和信息分析工具，对国际经济与贸易现实问题进行模拟和预测，以得到合理、有效的结论，并能够理解其局限性。

指标点2-1：掌握国际经济与贸易活动的操作能力和分析方法；

指标点2-2：能够运用计算技术和工具科学的收集、整理数据；

指标点2-3：能够使用恰当分析方法和工具对国际经济与贸易现实问题进行模拟和预测。

能力3：对国际经济与贸易现实问题具有洞察力，能够整合运用基础知识、专业知识，识别、表达、分析问题并提出解决方案，在方案要考虑社会、政治、经济、文化、法律和习俗等因素，体现创新精神。

指标点3-1：能够利用多种资源开展文献检索和资料查询，结合社会、政治、经济、文化、法律和习俗等因素，洞察国际贸易现实问题；

指标点3-2：运用基础知识，识别、表达、并通过文献分析提出解决方案，在方案中体现创新意识。

能力4：了解国际经济与贸易的发展现状和趋势，熟悉通行的贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，能够运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想结合国际经济与贸易基础专业知识，评价国际经济与贸易问题解决方案对社会、政治、经济、文化及其可持续发展能力的影响。

指标点4-1：了解国际经济与贸易的发展现状和趋势，熟悉通行的贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规；

指标点4-2：能运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想，评价国际经济与贸易问题解决方案对社会、政治、经济、文化及其可持续发展能力的影响。

能力5：具有丰厚人文社会科学素养和高度的社会责任感，能够在实际工作中理解并遵守国际经济与贸易相关职业道德和规范，履行责任。

指标点5-1：能够树立正确的世界观、人生观、价值观，具备良好的人文社会科学素养；

指标点5-2：能够拥有良好的社会责任感，实践和遵守职业道德和规范，履行责任。

能力6：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点6-1：具有多学科背景下团队合作精神，主动与其他成员沟通、合作、开展工作；

指标点6-2：能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

能力7：能够就国际经济与贸易问题与政府机构、企事业单位及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和方案文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

指标点7-1：能够就撰写报告和方案文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；

指标点7-2：能够通过多种形式，就国际经济与贸易问题与政府机构、企事业及社会公众进行有效沟通和交流。

能力8：具备国际视野，能够在跨文化背景下用多种语言阅读国际经济与贸易专业外文资料，撰写合格的商务文件，进行高质量的商务口头交流和书面沟通。

指标点8-1：具有用外语进行阅读专业资料、撰写合格的商务文件等书面能力；

指标点8-2：具备国际视野，掌握复语跨文化交流和沟通等能力。

能力9：身心健康，具有自主学习和终身学习意识，通过不断学习提升个人能力。

指标点9-1：身心健康，能够认识到自我探索和终身学习的必要性，养成主动学习习惯；

指标点9-2：能够运用科学的学习方法不断探索，提升个人能力，适应社会发展变化。

课程修读指引

修业年限：4 年

毕业最低总学分：160学分

毕业最低学时：2684学时

其他要求

1. 通识教育选修课必须选择修读艺术鉴赏类、创新创业类、自然科学类
2. 个人拓展学分是学生参加竞赛或职业技能考试后直接认定的学分

专业核心课程

学科基础课：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、财务会计原理、统计学、财政学、金融学原理、计量经济学、国际经济学、管理学原理等

专业领域课：国际贸易学、国际贸易实务、国际结算、国际商务、国际商法、营销学原理等

跨境电商与国际物流方向：跨境电商理论与实务、SEO原理与实务、国际物流、全球采购与供应等

国际贸易与国际金融方向：国际金融、国际投资、证券投资学、创业投融资等

2023级国际经济与贸易专业（双语特色班）

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注		
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八			
1. 合计				45.5	852	832	20			15.50	11.25	7.25	5.75	1.25	2.25	1.25	1.0			
2. 学科教育	学科基础课	634072	政治经济学 Political Economy	必修	3.0	48	48		1(1)	国际商学院	3									
		JJ1291	微观经济学 Microeconomics		3.0	48	48		1(1)	国际商学院	3									
		JJ2291	宏观经济学 Macroeconomics		3.0	48	48		1(2)	国际商学院		3								
		GG1792	财务会计原理 Principles of Financial Accounting		3.0	48	48		2(2)	国际商学院				3						
		633015	统计学 Statistics		3.0	48	48		2(1)	国际商学院				3						
		634064	财政学 Public Finance		3.0	48	48		3(1)	国际商学院					3					
		634001	金融学原理 Principles of Finance		3.0	48	48		2(1)	国际商学院				3						
		634030	计量经济学 Econometrics		3.0	48	48		2(2)	国际商学院					3					
		583002	国际经济学 International Economics		3.0	48	48		3(2)	国际商学院							3			
		953002	管理学原理 Principles of Management		3.0	48	48		2(1)	国际商学院				3						
2. 合计				30.0	480	480				6.0	3.0	9.0	6.0	3.0	3.0					
3.1 专业核心课	必修	583004	国际贸易学 International Trade	必修	3.0	48	48		2(2)	国际商学院				3						
		583005	国际贸易实务 International Trade Practice		3.0	48	48		2(1)	国际商学院			3							
		954040	国际结算 International Settlement		2.0	32	32		2(2)	国际商学院				2						
		953011	国际商务 Principles of International Business		3.0	48	48		3(1)	国际商学院					3					
		JJ2292	国际商法 International Business Law		3.0	48	48		3(1)	国际商学院					3					
		954010	营销学原理 Principles of Marketing		3.0	48	48		1(2)	国际商学院		3								
		3.1小计				17.0	272	272				3.0	3.0	5.0	6.0					
3.2 .1 专业选修课——经济类	选修	634097	数字经济与贸易 Digital Economy and Trade	选修	2.0	32	32		1(2)	国际商学院		2								
		584061	博弈论与信息经济学 Game Theory and Information Economics		2.0	32	32		2(1)	国际商学院			2							
		584241	经济学前沿问题 Contemporary Issues in Economics		1.0	16	16		4(1)	国际商学院							1			
		634095	经济研究与论文写作 Economic Research and Academic Writing		2.0	32	32		3(2)	国际商学院						2				
		584043	文献检索与利用 Literature Retrieval and Utilization		1.0	16	16		3(2)	国际商学院							1			

2023级国际经济与贸易专业（双语特色班）

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注			
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八				
3.2 专业选修课 — 贸易与金融类	584267	国际经济与贸易专业导论 Introduction of International Economics and Trade	选修	1.0	16	16		1(1)	国际商学院	1											
	634049	国际服务贸易 International Trade in Service		2.0	32	32		3(2)	国际商学院						2						
	634094	世界贸易组织概论 Introduction to the World Trade Organization		2.0	32	32		1(2)	国际商学院		2										
	634017	国际贸易融资 International Trade Finance		2.0	32	32		3(2)	国际商学院						2						
	584045	国际贸易前沿问题 Current Issues in International Trade		1.0	16	16		4(1)	国际商学院									1			
	JJ3207	国际金融 International Finance		3.0	48	48		2(2)	国际商学院				3								
	633011	国际投资 International Investments		3.0	48	48		3(2)	国际商学院							3					
	633010	证券投资学 Portfolio Investments		3.0	48	48		3(1)	国际商学院					3							
	634024	创业投融资 Start-up Investing & Financing		2.0	32	32		3(2)	国际商学院							2					
	634033	期货及衍生品投资 Futures & Derivatives		3.0	48	48		3(1)	国际商学院					3							
634023	货币银行学 Money and Banking	3.0	48	48		3(1)	国际商学院					3									
3.2 专业选修课 — 跨境电商与国际物流类	575130	跨境电商理论与实务	选修	2.0	32	16	16	2(2)	国际商学院				2								
	574941	跨境电商支付与结算		2.0	32	24	8	3(2)	国际商学院						2						
	575117	SEO原理与实务		2.0	32	24	8	3(2)	国际商学院						2						
	575119	图像处理与店铺装修		2.0	32	16	16	3(1)	国际商学院					2							
	574970	国际物流		2.0	32	32		3(1)	国际商学院					2							
	584021	国际货物运输与保险 International Cargo Transportation and Insurance		2.0	32	32		4(1)	国际商学院								2				
	575373	全球采购与供应		2.0	32	24	8	3(2)	国际商学院							2					
584020	物流与供应链管理	2.0	32	32		3(2)	国际商学院							2							

2023级国际经济与贸易专业（双语特色班）

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注	
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八		
3.2 .4 专业选修课— 营销与管理类	894103	国际市场营销学 International Marketing	选修	3.0	48	48		2(2)	国际商学院				3						
	634075	网络营销 E-marketing		3.0	48	48		3(2)	国际商学院						3				
	634076	消费者行为学 Consumer Behavior		3.0	48	48		3(1)	国际商学院					3					
	634019	市场调研 Market Research		3.0	48	48		4(1)	国际商学院							3			
	575123	视觉营销		2.0	32	16	16	3(1)	国际商学院					2					
	574467	新媒体营销		2.0	32	16	16	3(1)	国际商学院					2					
	584114	跨国公司经营与管理 Operation and Management of Transnational Corporation		3.0	48	48		3(2)	国际商学院							3			
	GG4701	创业学 Entrepreneurship		3.0	48	48		3(2)	国际商学院							3			
	634096	商业道德与社会责任 Corporate Social Responsibility		2.0	32	32		3(1)	国际商学院					2					
	893041	管理会计 Principles of Managerial Accounting		3.0	48	48		2(1)	国际商学院			3							
634048	管理信息系统 Management Information Systems	3.0	48	48		2(2)	国际商学院				3								
3.2 .5 专业选修课— 外语强化类	633029	综合英语I Comprehensive English I	选修	3.0	48	48		1(1)	国际商学院	3									
	633030	综合英语II Comprehensive English II		3.0	48	48		1(2)	国际商学院		3								
	584110	剑桥商务英语I		3.0	48	48		2(1)	国际商学院			3							
	634046	雅思英语/托福英语 IELTS/TOEFL		2.0	32	32		2(2)	国际商学院				2						
	894788	英文外贸函电 Foreign Business Corresponding		2.0	32	32		3(2)	国际商学院						2				
	574968	跨境电子商务英语		2.0	32	32		4(1)	国际商学院								2		
	583095	国际商务谈判 International Business Negotiation		2.0	32	32		4(1)	国际商学院								2		
	584023	跨文化沟通 Cross Culture Communication		2.0	32	32		4(1)	国际商学院								2		
	634100	大学西班牙语（一） College Spanish		3.5	56	56		3(1)	国际商学院					3.5					
	591024	大学日语（一） College Japanese		3.5	56	56		3(1)	国际商学院					3.5					
591027	大学法语（一） College French	3.5	56	56		3(1)	国际商学院					3.5							
3.3 至少选修				33.5	536	512	24			1	3	3	4	11.5	7	4			
3. 合计				50.5	808	784	24			1.0	6.0	6.0	9.0	17.5	7.0	4.0			

2023级国际经济与贸易专业（双语特色班）

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配								备注	
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八		
4.1 基础实践	351049	思政社会实践	必修	1.0	32		32	2(1)	马克思主义学院			1							
	634092	劳动教育 Education on the Hard-Working Spirit		1.0	32		32	2(2)	国际商学院				1						
	031006	军事技能训练		2.0	32		32	1(1)	国际商学院	2									
4.2 专业实践	893346	见习实习 Curriculum Internship	必修	1.0	1周		1周	1(2)	国际商学院		1周								
	573607	专业实习		5.0	5周		5周	4(1)	国际商学院								5周		
	583037	毕业实习 Graduation Internship		3.0	3周		3周	4(2)	国际商学院									3周	
	583038	毕业论文 Economics Dissertation		12.0	12周		12周	4(2)	国际商学院									12周	
	4.1 & 4.2.1 小计				25.0	400		400			2	1	1	1			5	15	
	574231	国际贸易实务模拟实训 International Trade Simulation	选修	2.0	32		32	2(2)	国际商学院				2						
	637001	跨境电子商务模拟实训 Cross-border E-commerce Simulation		3.0	48		48	3(2)	国际商学院							3			
	634087	ERP模拟实训 ERP Simulation		3.0	48		48	3(1)	国际商学院						3				
	894138	经营之道电子沙盘 Electronic Sand-Table-Simulation		2.0	32		32	3(1)	国际商学院						2				
	634047	国际商务综合知识训练		3.0	48		48	3(2)	国际商学院							3			
634060	国际货运代理实务 International Freight Forwarder Practice	2.0		32		32	4(1)	国际商学院									2		
634088	报关实务 Customs Declaration Practice	2.0		32		32	3(2)	国际商学院							2				
634055	单证实务 Documents Practice in International Trade	2.0		32		32	2(2)	国际商学院				2							
634056	外贸跟单操作实务 Practices of Export Order Execution	2.0		32		32	4(1)	国际商学院									2		
4.2.2 至少选修				7.0	112		112						2	2	3				
4.3 个人拓展	637007	创新实践	选修	2.0	32		32	4(2)	国际商学院									2	
	026001	考研政治	选修	2.0	32		32	4(1)	国际商学院									2	
	026002	考研英语	选修	2.0	32		32	4(1)	国际商学院									2	
	026003	考研数学	选修	2.0	32		32	4(1)	国际商学院									2	
4.3 至少选修				2.0	32		32											2	
4. 合计				34.0	544		544			2	1	1	3	2	3	5	17		
总计				160.0	2684	2120	564			24.50	21.25	23.25	23.75	23.75	15.25	10.25	18.00		

