



廣州城市理工學院
Guangzhou City University of Technology

2024年校企协同育人论坛

2024 University-Enterprise Collaborative Education Forum

语言服务赋能企业国际化： 国际应用型人才培养的新路径

Language Services Empowering Enterprise Internationalization:
A New Path for Cultivating Internationally Applied Talents

会议手册

CONFERENCE HANDBOOK

主办单位：广州城市理工学院

Hosted by: Guangzhou City University of Technology

承办单位：广州城市理工学院国际商学院

Organized by: International Business School of GCUT

会议地点：广东省广州市花都区青云路18号

Address: No. 18, Qingyun Road, Huadu District, Guangzhou City, Guangdong Province.

2024. 11. 22 | 中国·广东 | 广州
November. 22, 2024 | Guangzhou Guangdong, China



目录 CONTENTS

会议日程-----	01
发言摘要及发言人简介-----	02
主持人介绍-----	09
与会人员-----	10
广州城市理工学院简介-----	12
广州城市理工学院国际商学院简介-----	14



会议日程

(2024年11月22日)

开幕式 (09:00-09:15)		
09:00-09:05	广州城市理工学院国际商学院院长安然主持开幕式	
09:05-09:15	广州城市理工学院党委书记杜小明致辞	
主旨报告 (09:15-10:15)		
时间	报告主题	地点
09:15-09:45	演讲嘉宾: 屈哨兵 教授 (香港科技大学 (广州)) 演讲题目: 强国建设中的语言服务 主持人: 安然 教授 (广州城市理工学院国际商学院)	主会场
09:45-10:15	演讲嘉宾: 吴英成 教授 (新加坡南洋理工大学) 演讲题目: 内外有别与求同存异——中国企业国际化发展方案 主持人: 宋莉 教授 (广州城市理工学院国际商学院)	主会场
茶歇 10:15-10:30		
圆桌论坛 (10:30-12:00)		
10:30-12:00	主持人: 安然 教授 (广州城市理工学院国际商学院) 论坛嘉宾: 陈国明 教授 (美国罗德岛大学) 金立贤 讲席教授 (澳门城市大学) 杨明晖 教授 (广州城市理工学院国际商学院) 韩瑞 董事 (南方电网国际有限责任公司) 易强 总经理 (广东琦亚展览科技有限公司)	主会场
午餐 12:00-14:00		
交流讨论 (14:00-15:00)		
14:00-15:00	第一组 主持人: 陈少铭 副教授 (广州城市理工学院国际商学院) 论坛嘉宾: 吴英成 教授 (新加坡南洋理工大学) 陈国明 教授 (美国罗德岛大学) 易强 总经理 (广东琦亚展览科技有限公司) 广州城市理工学院师生代表	藏书阁
	第二组 主持人: 王金鹏 副教授 (广州城市理工学院国际商学院) 论坛嘉宾: 金立贤 讲席教授 (澳门城市大学) 韩瑞 董事 (南方电网国际有限责任公司) 杨明晖 教授 (广州城市理工学院国际商学院) 广州城市理工学院师生代表	艺博活动室

联系人: 梁老师 13560041735 陈老师 13129351984

发言摘要及发言人简介



屈哨兵

题目: 强国建设中的语言服务

摘要:

习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告指出:“中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”“教育强国”“科技强国”等十六个目标次第出现,这里面还包括“健康中国、数字中国、美丽中国”三个目标。在二十届三中全会上进一步明确到二〇三五年基本实现社会主义现代化,为到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础。随着新时代国家语言文字事业的蓬勃发展,相关的语言服务实践要紧密围绕上述十六个强国目标形成聚焦效应,中国企业国际化发展离不开相应的语言服务。本文分五个部分讨论相关问题。一是教育强国科技强国人才强国的语言服务,二是文化强国体育强国健康中国的语言服务,三是制造强国质量强国交通强国的语言服务,四是网络强国数字中国的语言服务,五是航天强国海洋强国农业强国美丽中国的语言服务。

发言人简介:

屈哨兵,香港科技大学(广州)党委书记,广州大学二级教授,博士生导师,国家语委科研机构国家语言服务与粤港澳大湾区语言研究中心主任,国家语言文字推广基地主任,世界汉语教学学会常务理事。先后在基础教育学校、师范类院校及综合性大学等多个教育领域任教任职。曾任广州市教育局党委书记、局长、广州大学党委书记、广东省十三届人大常委及华侨民族宗教委员会副主任委员。承担完成多项国家及省市级科研项目,《语言文字应用》《语言战略研究》编委。专著或主编出版《现代汉语被动标记研究》《广告语言跟踪研究》《广告语言谱系研究》《语言服务引论》《好教育论说集》《大学立德树人以文化人探究录》《广州语言生活状况报告(2018)》《中国语言服务发展报告(2020)》《粤港澳大湾区语言生活状况报告(2021)》《粤港澳大湾区语言服务发展报告(2022)》《粤港澳大湾区语言生活状况报告(2023)》《中国语言服务发展报告(2024)》等多部,在《中国语文》《方言》《汉语学报》《语言文字应用》《中国教育学刊》《中国高等教育》等期刊发表论文100余篇。主要研究领域为现代汉语语法及应用语言学、教育管理理论与政策,近年来致力于语言服务研究与教育管理研究,先后获国家级教学成果二等奖及教育部高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)二等奖。



GOH Yeng Seng 吴英成

题目：内外有别与存异求同：中国企业国际化发展方案

摘要：

一、国际语言竞争：国际英语对垒国际中文

(一) 英语国际化路径与英美帝国国际化发展同步：19世纪大英殖民帝国、20世纪美国作为全球超级大国

(二) 中文国际化路径与中国式国际化进程同步：改革开放==>一带一路==>国内-国际双循环

二、中文国际化方案

(一) 内外有别策略：HSK[汉语水平考试]（“请进来”）[中国高校服务]==>ZSK[中文水平考试]（“走出去”）[对华产业服务]

(二) 存异求同策略：[[听][说][读][写]](听说读写齐头并进)==>[[听说][读][写]](先听说、后读、再写)

三、中国企业发展进程

外需驱动(国际加工产品)==>内需驱动(中国产品)==>外销驱动(国际产品)

四、中国企业国际化方案

(一) 内外有别策略：微信+WeChat;抖音+TikTok

(二) 存异求同策略：KFC(肯德基);SHEIN(希音)

发言人简介：

吴英成 (GOH Yeng Seng)，新加坡南洋理工大学国立教育学院语言学暨语言教育教授。台湾大学中文系学士、英国伦敦大学亚非学院语言学博士。曾任南洋理工大学国立教育学院亚洲语言文化学部教授兼主任，现任教育研究院语言学暨语言教育教授及世界汉语教学学会常务理事。此外，他还担任新加坡国立教育学院学术委员会委员和高等学位论文指导教师，也受聘为国内外公私机构理事、国家外专、客座教授、课程校外评委、学术顾问、学术委员会委员、编审顾问、高级学位考试委员等。其中英文研究成果发表在多种国际著名核心期刊。研究领域包括：国际中文教学、全球汉语与汉语变体、汉英语言政策与语言教育、汉英对比与翻译、华裔语言形态与身份认同、教学科技应用、教育组织管理等。



Guo-Ming Chen 陈国明

题目：文化对语言使用与企业国际化的影响

摘要：

传统语言学研究偏重造字、语句、语音与语义，后来逐渐加入了语用学(Pragmatics)，探索语言使用在交流过程，对听者行为的影响。上世纪90年代，因全球化潮流猛烈的发展，跨文化交流变为日常，凸显出文化在国际交流对语言的使用与服务所产生的冲击。本发言以国际企业与贸易为例，引用 Coca-Cola, Pepsi, Coors, Ford, 与 Mercedes-Benz 等跨国公司，在推展海外市场时，碰到的因文化差异在语言服务方面所产生的误解与挫折的经验，来论述语言服务在推展企业国际化过程，需要经由客户方文化的理解，在市场策略，客户服务，品牌形象建立，社交媒体与数字行销等方面，从语言的角度提供一个合适的在地化的市场策略与训练的重要性。

发言人简介：

陈国明 (Guo-Ming Chen) 博士，美国罗德岛大学传播学院荣休教授。历任中华传播研究学会 (Association for Chinese Communication Studies - ACCS) 创会会长，美国国家传播学会 (National Communication Association - NCA) 立法委员，美国东部传播学会跨文化交流组主席，国际跨文化传播研究学会 (International Association for Intercultural Communication Studies - IAICS) 执行长与会长，担任专业期刊编辑及多本期刊编辑委员。其主要研究领域为跨文化传播、全球传播与中华传播学。陈国明教授创作颇丰，已发表众多中英文专著及期刊论文。



Lixian Jin 金立贤

题目： Intercultural Communication Teaching and Learning for Planetization

摘要：

The concept of ‘planetization’ might re-frame intercultural communication studies with humane visions for communication in diverse contexts locally, regionally or world-wide. “Planetization is a process of developing systematic conscious awareness of the oneness of the planet and the oneness of humanity, and developing corresponding positive action for all people, creatures and the earth’s environment; planetization is mediated by language at all levels and relevant intercultural communication” (2024 Cortazzi and Jin). It draws together strands of evolving thinking in science, philosophy, classical and indigenous cultural traditions about the earth, individuals, and humanity to emphasize inter-connections in oneness. This changes our attitudes towards openness, curiosity, difference, diversity and intercultural mediation with ‘the other’.

Teaching Intercultural Communication is no longer about teaching IC skills and techniques, but more importantly is about developing learners and participants’ perceptions, competences and practical actional abilities to transform individuals, disciplines, professions, societal communities, etc. in the current planetized era with holistic approaches and a planetary vision which include meta-functions of communicating with cognition, psychology, socio-cultural perceptions, moral-ethical practices, moral-ethical and aesthetic orientations.

发言人简介：

Dr. Lixian Jin (金立贤) is Chair Professor in Applied Linguistics and Dean of Faculty of Humanities and Social Sciences at City University of Macau. With over 40 years of working in higher education, she worked fully time in China, Britain and Hong Kong and developed herself from a lecturer to a chair professor in applied linguistics and intercultural learning. She is President of International Association of Intercultural Communication Studies. She has been awarded research grants and has led international research teams from China, Malaysia, Singapore, and EU countries to study ELT, intercultural communication in leadership and business contexts and bilingual language assessments for language disability. Sponsored by the British Council and local governments, she has provided teacher, healthcare and other professional training sessions in China, Britain, Lebanon, Hong Kong, Singapore, Malaysia, Turkey, Iran, Cyprus and Japan. She has produced College English textbook series as editor and writer: Creative Reading, Creative Communication, Creative Writing; Teachers’ books for New Standard College English and New Horizon College English for Macmillan jointly with Chinese top publishers; as well as translated a series of children picture books into English. Her over 200 publications focus on researching cultures of learning, intercultural communication, sustainable leadership, metaphor and narrative analysis and bilingual clinical assessments.



杨明晖

题目： 语言文化差异、会计准则趋同与国际化人才培养

摘要：

在“一带一路”倡议十周年之际，国内不少企业已踏上“走出去”征程，但与之而来的是多种语言和多文化差异等方面的挑战。葛家澍（1981）和李若山（1996）曾在《会计研究》提出，会计是一门国际通用的“商业语言”，在全球经济一体化程度日益加深的今天，会计这门商业语言愈发显得至关重要。一种是通过文字、语音来传递思想、感受的语言，另一种是通过财务报表和会计数据传递企业经营状况的“语言”，无可否认的是，他们都是传递信息、建立共识和促进交流的工具。

语言本身带有文化背景，不同文化中对某些会计概念的解读可能存在不同。例如，对“fair value”的解读，英美法系国家可能更注重“价值的公允性”，而在大陆法系国家可能更强调“估值的合规性”。正如前任国际会计准则委员会（IASB）主席Ian Mackintosh所指出：“在英国，除非明文禁止的，会计中所有事项都是被公认的（accepted）；在德国，除非是被公认的，否则会计中所有事项都是被禁止的；在罗马尼亚，即使被公认的会计事项，也有可能被禁止；而在意大利，即使被禁止的会计事项，也有可能被公认”。由此可见，会计准则在不同的语言和文化体系中存在深层差异。而即使在全球范围内采用了国际财务报告准则（IFRS），不同国家或地区在具体执行时仍可能产生不同的结果。这也提醒着我们，国际会计准则的趋同需要超越语言和文化的壁垒。

作为全球第二大经济体，我国需从国际会计规则的“追随者”转变为“参与者”，才能在会计准则全球趋同这套“游戏规则”中占据主导地位，确保发出中国声音、维护国家利益。而实现这一战略“拐点”最关键因素是人才。世界格局（包括通行的会计规则）正发生前所未有的变化，这对我们“培养什么人”，以及“怎样培养人”提出了更新、更高的要求。我们期望培养出既精通会计专业知识、又具备跨文化沟通能力的复合型人才；同时也期盼，这些人才不仅能够帮助我国企业更好地融入国际市场竞争，还能在未来推动我国在国际会计规制制定中占据更加重要的话语权。

发言人简介：

杨明晖，广州城市理工学院国际商学院教授、管理学(会计学)博士、会计学博士后、丹麦法罗群岛大学商学院副教授、丹麦法罗群岛大学和哥本哈根商学院博士联培项目博士生导师、国家公派访问学者、高级审计师、花都区第十一届政协委员、广州欧美同学会花都分会副会长、花都“百千万工程”决策咨询专家、花都区委区政府绩效评审专家、广东会计学会理事。近五年在SSCI和CSSCI核心期刊上发表论文17篇，学术贡献集中在“企业社会责任与股价崩盘”研究领域，累计被引超过500次，是该领域的高被引学者。担任SSCI期刊SAMPJ编委，以及多本SSCI一区（FT50、ABS4星）期刊匿名审稿人。



韩瑞

题目：语言与企业国际化：我的经历与体会

摘要：

体会之一：在校期间要打下良好的语言基础。

语言较好，才赢得了更多的学习和锻炼的机会，为国家，为企业效力的同时，也提升了自己，得到了领导的欣赏，也得到了同事们的尊重。

体会之二：丰富自己的知识面，提高应对各种复杂场面的能力。

语言在任何时候都不是孤立的，语言知识我们应用处理各种工作的一门工具。在校学习期间，除了学好英语，还要学习政治、经济，财务、法律、金融、甚至人工智能等先进的科学技术知识。这样你才能在走上社会后能够触类旁通，

体会之三：所有的知识、经验、人生的阅历，都是一个逐渐积累的过程，学海无涯，唯有不断的学习和进取，才能达成自己的目标。

国际项目开放和投资，开展一带一路项目合作，更是离不开良好的语言沟通能力。虽然目前有大量的翻译设备和软件可以应用，但是，有感情、有温度的沟通，还是可以达到事半功倍的效果。通过沟通和交流，广交朋友，和许多外国同行，投资人和外国政要都成了好朋友。我的感觉是，翻译软件可以解决简单的问题，进行简单的沟通，进行比较深入的跨语言、跨文化的交流，建立人与人之间的感情交流，还是要潜下心来，学好基础课，打通语言关。

发言人简介：

韩瑞，原南方电网公司出资企业专职董事，现已退休。毕业于山东经济学院（现山东财经大学）。拥有三十八年企业工作经验。曾担任中国山东国际经济技术合作公司进出口业务部经理、中国南方电力联营公司物资部经理、广东能发集团公司总经理及南方电网国际公司董事、副总经理。同时兼任过老挝南塔河水力发电公司董事长及智利Transelect公司（智利电网公司）董事。

韩瑞在进出口业务方面有丰富的实践经验。曾参与多个国家重点项目，包括西电东送项目的建设，有丰富的水力发电、输变电工程的建设，项目管理及物资采购经验。此外，他领导和参与了多个大型跨国并购项目的并购及投后管理，有比较丰富的国际项目谈判经验。



易强

题目：企业视角下的国际化应用型人才培养模式的探索与实践

摘要：

一、融合国际视野与本土实践

在国际应用型人才培养中，注重培养学生的国际视野与本土实践相结合至关重要。琦亚智能会展通过举办“亚洲时尚展”和“亚洲建材展”，为众多亚洲企业提供了国际化的展示平台。在这个过程中，我们深刻体会到，具备国际视野的人才能够更好地把握市场动态，而扎根本土实践则使其更加了解行业需求。

二、创新教育模式，强化实践能力

校企合作：高校可与企业共同开发课程，将实际案例引入教学让学生在理论学习的同时，参与到真实的项目运作中。

国际交流：鼓励学生参与国际交流活动，如海外实习、国际项目参与等，以提升他们的跨文化沟通能力。

实践平台：搭建校内外实践平台，让学生在项目中学习，在实践中成长。

三、关注个性化发展，培养创新思维

因材施教：针对学生的兴趣和特长，提供个性化的培养方案，激发他们的学习热情。

创新竞赛：鼓励学生参加国内外创新竞赛，锻炼他们的创新能力和团队协作精神。

四、建立长效评价机制，持续优化人才培养体系

过程评价：注重学生在学习过程中的表现，关注他们的成长与进步，而非单纯注重最终结果，确保每一步都能得到充分的反馈和指导。

社会反馈：建立毕业生跟踪调查机制，及时获取社会对培养效果的反馈，并根据社会需求和趋势调整和优化人才培养体系，确保学生的知识和技能与市场需求保持一致。

发言人简介：

易强，现任广东琦亚展览科技有限公司的总经理，同时是“亚洲时尚展”的创始人，他的个人成就和经历在会展行业中独树一帜。自2014年创立广东琦亚展览有限公司（现更名为广东琦亚展览科技有限公司，即“琦亚智能会展”）以来，易强带领公司业务拓展至国际会展、传媒报刊杂志、商务咨询等领域，为会展行业注入了新的活力。

易强积极响应“一带一路”国家战略，他的战略眼光体现在公司业务的发展方向上。通过带领团队在海外多国设立了品牌系列展会——“亚洲时尚展”和“亚洲建材展”，他量身打造了适合中国制造业拓展全球市场的体系，成功推动了中国企业走向世界，并显著提升了中国会展业的国际影响力。截至目前，他已成功将“亚洲时尚展”和“亚洲建材展”在泰国、印尼、越南和马来西亚等国家落地，获得广泛赞誉。

在人才培育方面，易强展现出深远的眼光和坚定的承诺。他与国内九所知名大学建立了校企合作关系，在公司内部设立了校外合作实践基地，每年接收数百名实习生进行培养。这一人才培养模式不仅为学生提供了职业发展的成长平台，也为会展行业的持续发展和创新奠定了坚实的人才基础。

易强的创新精神和领导才能在行业内得到了广泛认可。他提出的“智能会展”理念，旨在打造一个能与国际知名展览集团同台竞技的民族展会品牌，以智能化、数字化、创新科技化为企业发展方针，为整个会展行业带来了新的运营观念。

主持人介绍



安然

安然，广州城市理工学院国际商学院院长，第十三届全国人大代表，华南理工大学二级教授，跨文化传播方向博士生导师。国家社科基金重大项目“孔子学院跨文化传播与管理研究”首席专家。帕尔格雷夫麦克米伦出版社(Palgrave Macmillan)系列专著丛书《多元观察:当代中国文化与传播研究》主编。2004年作为“特聘院长”引进回国,创办了华南理工大学国际教育学院。现兼任中国翻译协会跨文化交流研究委员会副会长、中国新闻史学会国际传播专业委员会副会长、来华留学质量认证专家等。曾获第四届中国侨界贡献奖(创新人才)称号、广东省“南粤优秀教师”称号，并获中国高等教育学会外国留学生教育管理分会颁发的“从事来华留学教育研究有突出贡献学者奖”。



宋莉

宋莉，博士，广州城市理工学院国际商学院教授，主要科研领域为跨文化教育、跨文化交际学和社会语言学等。主持和国家社科基金项目、省哲社科专项等多项跨文化教育和课程建设等课题。任国际跨文化交际学会（IAICS）主任理事，上海外语教育出版社跨文化能力测试中心顾问委员会委员、“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛专家委员会委员及评委等。



陈少铭

陈少铭，广州城市理工学院国际商学院副院长，副教授。在国内外学术期刊发表论著30余篇，出版著作3部，主持或参与国家级、省部级项目5项。曾荣获广东省青年教师教学大赛三等奖，并指导学生团队完成4项国家级、省级创新创业项目，带领学生在全国大学生市场调查与分析大赛、全国高校商业精英挑战赛等多个学科竞赛中斩获一等奖。现为中國服务贸易协会特约研究员，广东省新兴经济体研究会研究员，同时担任《International Review of Financial Analysis》《Sustainable Production and Consumption》等多个SCI/SSCI期刊审稿人。



王金鹏

王金鹏，博士，广州城市理工学院国际商学院投资学教研室主任，副教授。在国内外学术期刊发表论著10余篇，主持或参与省部级项目4项，主持或参与教材编写两部，广东省一流本科课程负责人。曾荣获全国教学创新大赛一等奖一项、二等奖两项，广东省教学案例大赛一等奖一项，广东省教学创新大赛优秀奖一项。同时担任《Financial Research Letter》、《Cogent Education》等多个核心期刊审稿人。

受邀嘉宾

序号	姓名	单位	职务/职称
1	屈哨兵	香港科技大学（广州）	党委书记/教授
2	GOH Yeng Seng 吴英成	新加坡南洋理工大学	教授
3	Guo-Ming Chen 陈国明	美国罗德岛大学	教授
4	Lixian Jin 金立贤	澳门城市大学	讲席教授
5	韩 瑞	南方电网国际有限责任公司	专职董事
6	易 强	广东琦亚展览科技有限公司	总经理
7	余嘉仪	广东琦亚展览科技有限公司	总监
8	李华莉	广州鞍骏国际商贸有限公司（JoinTrade）	经理

与会人员

序号	姓名	单位	职务/职称
1	杜小明	广州城市理工学院	党委书记
2	安然	广州城市理工学院国际商学院	院长/教授
3	梁伟滔	广州城市理工学院国际商学院	党总支副书记
4	陈少铭	广州城市理工学院国际商学院	副院长/副教授
5	宋 莉	广州城市理工学院国际商学院	教授
6	杨明晖	广州城市理工学院国际商学院	教授
7	王金鹏	广州城市理工学院国际商学院	副教授
8	许佳淇	广州城市理工学院国际商学院	副教授
9	袁 柳	广州城市理工学院国际商学院	副教授
10	AHSAN AKBAR	广州城市理工学院国际商学院	副教授
11	彭鑫怡	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
12	李宛姗	广州城市理工学院国际商学院	专任教师

广州城市理工学院简介



广州城市理工学院位于粤港澳大湾区国家中心城市—广州市，前身是创建于2005年的华南理工大学广州汽车学院。2011年获批为学士学位授予单位，同年更名为华南理工大学广州学院，2021年教育部批准转设为独立设置的普通本科高校。学校设有16个学院，46个本科专业，涵盖理学、工学、经济、管理、文学、艺术6个学科门类，现有全日制在校生22000余人。

学校现有占地面积116.87万平方米；校舍总建筑面积52.16万平方米；教学科研实习仪器设备资产值1.76亿元，馆藏纸质图书205.93万册，电子图书100万册；实验中心14个(含5个基础实验中心和9个专业实验中心)，实验室271个，就业与实习基地664个，教学实践基地1140个；5G校园网络已覆盖全校。

学校坚持“人才强校”战略，通过“双百工程”、组建学科团队等措施，提升师资队伍水平，已形成了一支以学校自有教师为主、以兼职教师为辅的高素质教师队伍。学校现有国务院特殊津贴教师、全国优秀教师、全国优秀教育工作者等省级及以上高层次人才30余人次。

学校聚焦应用型人才培养，与中科曙光、广东省建筑设计研究院、广州优尼冲压、广州发展新能源等一批知名企业开展产学研合作，累计为社会培养了近6万名高素质应用型人才，另联合培养研究生70余人。现有省级重点学科2个，省级一流本科专业建设点6个，省级一流本科课程25门，省级协同育人平台1个，省级示范性产业学院1个，省级现代产业学院建设项目3个，省级实验教学示范中心7个，国家级大学生校外实践基地1个，省级大学生校外实践基地9个；获批省级教学成果奖3项。

2018年至今，学生在各类创新创业竞赛中共获得国际性赛事奖项100余项、国家级400余项、省级1000余项。其中，获中国国际大学生创新大赛银奖2项，省赛金奖2项、银奖5项；获

序号	姓名	单位	职称/职务
13	戴思婷	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
14	李妍	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
15	白璐	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
16	陈贤贤	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
17	曾静	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
18	龚梦颖	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
19	江艳	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
20	王嘉雯	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
21	吴文懿	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
22	林茜	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
23	李国玉	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
24	钱仪和	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
25	李高翼	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
26	房可心	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
27	王珏	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
28	邹楚	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
29	王玉芳	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
30	周晓雯	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
31	李艺颖	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
32	陶思学	广州城市理工学院国际商学院	专任教师
33	胡靖姍	广州城市理工学院国际商学院	副科长
34	庄祉祎	广州城市理工学院国际商学院	辅导员
35	夏勇杰	广州城市理工学院国际商学院	辅导员
36	刘金彩	广州城市理工学院国际商学院	辅导员
37	黄增光	广州城市理工学院国际商学院	辅导员
38	蔡晓坤	广州城市理工学院国际交流与合作处	副科长
39	陈丽君	广州城市理工学院国际交流与合作处	科员
40	王一旭	广州城市理工学院国际交流与合作处	科员
41	张欢	华南理工大学	博士后

广州城市理工学院国际商学院简介



2023年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖1项、三等奖1项、黑科技展示活动行星级(二等奖)1项,省赛特等奖4项,一等奖5项,首捧省赛“优胜杯”;获2023年全国大学生机器人大赛ROBOCON亚军;获2023壳牌汽车环保马拉松(中国)冠军。

学校高度重视科学研究工作,努力提升社会服务能力。现有市厅级科研平台4个,立足科技创新与产业化平台建设,重视应用研究与成果转化,进行有组织的科研工作。成立工程研究院,搭建科研创新平台以及成果转化和产业技术服务平台,取得了一大批高质量的科研成果。五年来,学校获批各类科研项目382项,其中纵向项目50项,实到科研项目经费合计6406万元。发表论文1482篇,其中统计源以上论文713篇。申请专利706件,其中申请发明专利422件、PCT国际专利24件;授权专利636件,其中发明专利120件,专利申请量、授权量稳居广东省民办本科院校前列。

学校围绕“一带一路”倡议与粤港澳大湾区对国际化人才的需求,推进教育国际化发展战略,先后培养全日制本科留学生70余人。先后与英国、加拿大、法国等教育发达国家和地区的高水平大学和机构建立合作关系,开展多元化合作。学校积极推进专业国际认证工作,已有3个专业获得IEET工科认证,11个专业获得IACBE国际商科认证,是中国第一所获IACBE认证的大学、IACBE亚洲区副主席单位。

先后获批省大学生创新创业教育示范校、国家自然科学基金依托单位、省博士工作站。学校在上海软科、校友会网、武书连等多个第三方排名机构均入围全国前30名,其中连续多年位居校友会网中国民办大学理工类第七位,省内第一名,是六星级中国顶尖民办大学。

站在新时代新起点上,学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持诚信办学、规范办学,坚持改革创新、求真务实,坚持质量立校、特色兴校、人才强校,与区域经济和社会发展同行,建设省内一流、国内知名的应用型大学。

广州城市理工学院国际商学院秉承“立德树人,追求卓越,胸怀祖国,放眼世界”的办学理念,立足广州,为粤港澳大湾区国家战略和区域经济社会发展提供服务,致力于培养具备扎实专业基础知识、国际商务及跨文化交流能力强的高素质商科应用型人才。学院于2018年通过国际商科教育认证委员会(IACBE)国际认证,在应用型大学中开创国际认证先河,成为中国第一所获得IACBE商科国际认证的商学院。

学院以“大商科、应用型、国际化”为办学特色。现设国际经济与贸易(双语特色班)、会计学(注册会计师双语班/ACCA审计双语班)、投资学、投资学+软件工程实验班等本科专业。学院拥有一支具有国内外知名大学教育背景的高水平教师队伍,其中83%的教师拥有境外高校学历,50%的教师拥有CFA(特许注册金融分析师)、CPA(注册会计师)、高级审计师等职业资格证书,既能胜任理论教学,又具备丰富的实操指导能力,为培养应用型国际化商科人才提供了坚实的支持。

学院积极拓展国际交流合作空间,为学生提供多样化出国交流机会。学院已与英国、加拿大、澳大利亚、美国、西班牙、荷兰、捷克等“一带一路”沿线国家和地区知名大学建立了联合培养等教育合作关系,这些合作院校均通过商科国际认证。学院还广泛开展多元化的线上线下学术交流活动,帮助同学们拓宽国际视野和成长空间、提升英语和跨文化沟通能力,为其未来发展提供广阔的成长平台。

同时,学院毕业生就业质量表现优异,就业率和起点薪酬水平位居同类院校前列。近五年来,学院毕业生毕业去向落实率超过96%,并以良好的就业质量和薪酬水平赢得广泛认可。学院毕业生遍布国家金融机构、税务部门、地方政府、以及世界500强企业或行业龙头企业,包括中国人民银行、中国工商银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行、广东发展银行、汇丰银行、国信证券、国泰证券、香港富昌证券、广发证券、中国人民保险、太平洋保险、阿里巴巴、京东、中国移动、中国邮政、毕马威、安永、普华永道、埃森哲咨询公司等国内外知名企业。这些成就展现了学院在培养高素质应用型人才方面的卓越实力和社会影响力。



广州城市理工学院公众号



国际商学院公众号