

# 国际经济与贸易（双语特色班）

## International Economics and Trade (Bilingual Class)

### 一、专业基本情况

专业代码：0178

授予学位类型：经济学学士

标准学制：4 年

专业方向设置：1. 跨境电商与国际物流

2. 国际贸易与金融

#### 专业介绍：

国际经济与贸易专业是国际商学院荣获 IACBE 国际商科教育认证的国际化双语特色专业。本专业 90% 以上的教师具有海外留学背景，师资力量雄厚，教学成果丰硕。以优质科研反哺教学，我专业学生在美国大学生数学建模竞赛、全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛等国家级、省级大赛中荣获国家级、省级一等奖、二等奖等荣誉。

专业课与国际接轨。专业课选用教材均为国际通用教材或国家重点教材，国贸专业核心课程大部分采用全英/双语授课模式；并配有一系列阶梯式语言培训课程，以提升双语/全英授课效果。与美国、澳洲、欧洲国家以及地区的多所顶尖名校长期交流，共享教学资源。

产学研协同的教学模式助力应用型人才培养。本专业设有十余个专业实习实践基地，大部分专业课均配套模拟实训环节，力求使学生能够将理论与实践紧密结合。毕业生可以在政府部门、国际经贸企业、跨国制造企业、国际金融机构等从事国际贸易、国际商务活动等相关工作。

### 二、培养目标

国际经济与贸易专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。立足广东，服务粤港澳大湾区，面向广东战略性支柱和新兴产业集群发展需求，培养具有良好思想素养、扎实专业知识和专业综合能力，较好的外语水平和计算机应用能力，能够胜任在国际经贸企业、跨国制造企业、国际金融机构等国经贸相关部门从事国际贸易、跨境电商与国际物流相关工作的高素质应用型人才。

学生毕业 5 年左右能够达到的预期职业目标：

目标 1：能够在工作岗位上领会党和国家方针政策，具备诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确的三观，坚守外经贸行业的伦理道德规范和社会责任要求。（思想政治与职业道德）

目标 2：能熟练的运用国贸与金融以及跨境电商与国际物流相关的基础知识和技能，结合现代信息技术处理市场开拓、跨境物流、国际结算、融资租赁、跨境电商等国际复杂问题，提出行之有效的解决方案。（专业能力）

目标 3：具备团队合作精神和组织协调能力，能够运用专业英语开展商务谈判，能够进行国际间经贸合作项目的管理与沟通协调能力，及沟通解决与国际贸易、跨境电商与国际物流中出现的现实问题，具备良好的人际沟通能力。（沟通协作）

目标 4: 具有较强的创新精神和社会适应能力, 具有可持续发展的价值观和社会责任感。具备健康的心理素质和终身学习能力, 能够适应社会主义市场经济发展与经济全球化需要。(终身发展与学习)

### 三、毕业要求及毕业要求观测点

毕业要求	毕业要求观测点
<b>1. 人文素质:</b> 具有坚定正确的政治方向, 拥护中国共产党领导; 具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄; 具有科学精神、人文素养、艺术品位; 具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识; 具有文化自信, 能够传承创新和发扬中华优秀传统文化; 具有职业认同和职业伦理; 了解国情民情社情, 自觉践行社会主义核心价值观。	<b>观测点 1.1:</b> 具有坚定正确的政治方向, 拥护中国共产党领导, 具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识, 了解国情民情社情, 自觉践行社会主义核心价值观;
	<b>观测点 1.2:</b> 理解并掌握科学的世界观和方法论, 具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄;
	<b>观测点 1.3:</b> 具有科学精神、人文素养、艺术品位、文化自信, 能够传承创新和发扬中华优秀传统文化。
<b>2. 学科专业知识:</b> 具有人文、社科和自然科学知识, 具有系统扎实的专业知识和专业技能, 掌握基本的研究方法, 了解学科历史、现状和发展趋势, 了解国家相关方针政策。	<b>观测点2.1:</b> 掌握扎实的微观经济学、宏观经济学、政治经济学等社会科学基础知识;
	<b>观测点2.2:</b> 掌握国际贸易与金融、跨境电商与国际物流的基本理论和专业知识, 具备运用专业知识分析相关问题的基本能力;
	<b>观测点2.3:</b> 掌握会计学, 管理学的基本概念、原理和方法。
<b>3. 信息能力:</b> 具有信息技术应用能力, 能够对专业相关信息进行收集、整理、分析。	<b>观测点3.1:</b> 了解专业常用信息技术工具、专业模拟软件的使用原理和方法, 并理解其局限性;
	<b>观测点3.2:</b> 能够运用计算机技术和工具科学的收集、整理数据;
	<b>观测点3.3:</b> 具有本专业领域需要的数据分析能力。
<b>4. 应用能力:</b> 能够综合运用所学知识, 分析、研究并解决比较复杂的专业问题。	<b>观测点4.1:</b> 能够运用国际贸易、经济学和国际商务决策的基本理论和知识, 创造性、综合性地解决国际贸易业务等实际问题;
	<b>观测点4.2:</b> 熟练掌握专业知识在开发国际市场, 贸易谈判、磋商、合同签订与履约、货物交付、报关报检、国际物流、国际结算、贸易争端等贸易流程中的应用。
<b>5. 创新能力:</b> 具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力, 能够对本专业领域的问题进行分析和判断, 提出个人观点或者见解, 具有一定的创新创业意识和能力。	<b>观测点5.1:</b> 能够客观、独立地评价国际经济与贸易专业相关文献与现实问题, 并能够正确运用所学知识与方法, 解决经济中的现实问题并有自己的独立见解;
	<b>观测点5.2:</b> 能够思辨性地理解和分析案例中的信息、数据与假设。

毕业要求	毕业要求观测点
6. <b>沟通能力</b> : 具有良好的阅读和理解能力; 具有良好的语言文字表达能力, 能够与同行和社会公众进行有效沟通。	<b>观测点6.1</b> : 能够撰写报告和方案文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令;
	<b>观测点6.2</b> : 具备书面和口头的清晰表达能力并与业界同行进行沟通、交流。
7. <b>团队合作</b> : 具有团队协作精神, 掌握团队合作技能, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 在团队活动中发挥积极作用。	<b>观测点7.1</b> : 能够在多学科、多元化、多形式(面对面、远程互动)的团队中与其他团队成员进行有效地、包容性地沟通与合作;
	<b>观测点7.2</b> : 能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
8. <b>国际视野</b> : 了解国际动态, 关注全球性问题, 尊重世界不同文化的差异性和多样性。	<b>观测点8.1</b> : 了解专业领域的国际发展趋势、研究热点, 理解和尊重不同语言、文化差异性和多元性;
	<b>观测点8.2</b> : 具备跨文化交流的语言和书面表达能力, 能就专业问题, 在跨文化背景下进行基本沟通和交流;
	<b>观测点8.3</b> : 具备国际视野, 掌握国际跨文化交流和沟通等能力。
9. <b>学习发展</b> : 具有终身学习和专业发展意识, 能够适应社会发展需要, 进行自我规划, 自我管理和自主学习。	<b>观测点9.1</b> : 能在社会发展的大背景下, 认识到自主和终身学习的必要性, 有较强的求知欲;
	<b>观测点9.2</b> : 具有良好的身体素质和心理品质, 养成自主学习的能力, 包括对技术问题的理解能力、归纳总结的能力、提出问题的能力, 批判性思维和创造性能力。

#### 四、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标			
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
1. 人文素质	√			
2. 学科知识		√		
3. 信息能力		√		
4. 应用能力		√		
5. 创新能力			√	√
6. 沟通表达			√	
7. 团队合作			√	
8. 国际视野				√
9. 学习发展				√

说明: “毕业要求(培养要求)对培养目标的支撑矩阵”表格中, 直接用“√”表示两者之间是否有关联。

## 五、课程对毕业要求的支撑矩阵

范例：课程对毕业要求的支撑度（H、M、L）根据实际填写，以下内容仅供参考。

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																					
			1			2			3			4		5		6		7		8			9	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
1	思想道德与法治	是	M	H																				
2	马克思主义基本原理	是	H	M																			H	
3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	是	H	M	L																			
4	中国近现代史纲要	是	H		L																			
5	形势与政策（一）	是	H	M																				
6	形势与政策（二）	是	H	M																				
7	形势与政策（三）	是	H	M																				
8	形势与政策（四）	是	H	M																				
9	形势与政策（五）	是	H	M																				
10	形势与政策（六）	是	H	M																				
11	形势与政策（七）	是	H	M																				
12	大学生心理健康教育	是		H																		M		
13	大学语文	是			H										M							M		
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	是	H	M	L																			
15	军事理论	是	H									M						M						
16	大学英语（一）	是			M																H	H		

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																					
			1			2			3			4		5		6		7		8			9	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2
17	体育（一）	是		H														H						
18	体育（二）	是		H														H						
19	体育（三）	是		H														H						
20	体育（四）	是		H														H						
21	微积分（一）	是			L	H																	M	
22	线性代数 A	是			L	H																	M	
23	概率论与数理统计	是			L	H																	M	
24	Python 程序开发	是				H																		
25	人工智能应用导论	是				H																		
26	社会主义发展史	是	H	H	M																			
27	大学生职业生涯规划	是										H						M					H	
28	大学生就业指导	是		M								H											H	
29	入学与安全教育	否	M																					
30	人文社科类（含广东特色课程）	否	M			M															L			
31	自然科学类	是					H		M	L														
32	艺术鉴赏类	否	M		M																			
33	创新创业类 （含创新创业基础）	是	M											H									M	
34	政治经济学	是	H	M	M	H																		
35	微观经济学	是		M		H				H				M										

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																						
			1			2			3			4		5		6		7		8			9		
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	
36	宏观经济学	是				H				M	H				M										
37	财务会计原理	是						H		H	M				M										
38	统计学	是				H			M	H	M														
39	财政学	是				H		H			M				M										
40	金融学原理	是		M			H					M													
41	计量经济学	是				H				H	M			M											
42	国际经济学	是					H				M	M										M			
43	管理学原理	是						H									H		M	M					
44	国际贸易学	是					H				M	M										M			
45	国际贸易实务	是					H						H										M		
46	国际结算	是					H						M	H	M										
47	国际商务	是											H				H					M	M		
48	国际商法	是					H						H		M							M			
49	营销学原理	是														H	M		M	H					
50	经济研究与论文写作	是				M		M		H				H											
51	国际经济与贸易专业导论	否						M	M					L											
52	国际贸易前沿问题	否											M		M							M			
53	国际金融	否					M			M					L										
54	国际投资	否					M			M				L											
55	证券投资学	是				M			M	H					H										

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																							
			1			2			3			4		5		6		7		8			9			
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2		
56	跨境电商理论与实务	是				M											H						M	M		
57	图像处理与店铺装修	否			L					M	M															
58	国际物流	是					M								H										H	M
59	国际市场营销学	否														M						L	M	M		
60	消费者行为学	是			M										M			H						M		
61	新媒体营销	否							L	M						M										
62	商业道德与社会责任	是	M	M	H																					
63	综合英语 I	是														H		M					H			
64	综合英语 II	是														H		M					H			
65	剑桥商务英语 I	是					M																H			M
66	雅思英语/托福英语	否																					M	M	L	
67	英文外贸函电	否														M	M					L	M			
68	跨境电子商务英语	是														H	M					M	H			
69	国际商务谈判	是														M	H					M	M			
70	跨文化沟通	是			H											M	M							H		
71	大学法语	是														M	M					M	H			
72	思政社会实践	是	H	M																						M
73	劳动教育	是	M	M	H													H								
74	军事技能训练	是		H														H								
75	见习实习	是															H	M								

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																						
			1			2			3			4		5		6		7		8			9		
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	
76	专业实习	是				M			H				M	H											
77	毕业实习	是											M	H				M						H	
78	毕业论文	是				M	M			H	H			H						M			M		
79	国际贸易实务模拟实训	是					M					M	H							M					
80	跨境电子商务模拟实训	是					M					M	H							H					
81	经营之道电子沙盘	否													M				M						L
82	跨文化交际能力实践	是															M			M	H	H			
83	国际货运代理实务	是					M					H	M									M			
84	报关实务	是					M					M	H							M					
85	单证实务	否					L					M	M												
86	创新实践	否													M	M									L

**备注:**

1. 应先有培养目标，再有毕业要求（毕业要求观测点），再建课程体系。课程设置应从“知识体系”向“毕业要求能力体系”转变。通过课程与毕业要求观测点的支持关系矩阵说明毕业要求可落实、可评价。课程与毕业要求的对应关系应经过充分论证，避免同一门课程支撑毕业要求过多，或某一毕业要求支撑课程过少。矩阵中的课程需与“专业课程教学计划表”一致。
2. 在不同的毕业要求下方方格内，填写字母H（支撑程度高）、M（支撑程度中等）和L（支撑程度一般），分别表示相应课程或实践教学环节对毕业要求的支持程度。
3. 本表各行可根据课程设置删减或增加。



## 六、课程地图（注：课程地图根据各专业课程计划及关联度设计，建议不同类型课程用不同颜色）

	通识教育课	学科基础课	专业核心课	专业选修课	实践教学课
大一上学期	思想道德与法治 形势与政策（一） 大学英语（一） 体育（一） 微积分（一） 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 大学生职业生涯规划	政治经济学 微观经济学 国际经济与贸易专业导论 管理学原理			军事技能训练
大一下学期	中国近现代史纲要 形势与政策（二） 大学生心理健康教育 军事理论 体育（二） Python程序开发 人工智能应用导论 线性代数A 社会主义发展史 国家安全教育	宏观经济学 跨文化沟通		综合英语 I	见习实习
大二上学期	形势与政策（三） 体育（三） 概率论与数理统计 马克思主义基本原理	统计学 金融学原理	国际贸易实务 营销学原理	综合英语 II	思想政治理论课实践教学 跨文化交际能力实践
大二下学期	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策（四） 体育（四） 大学语文	财务会计原理 计量经济学	国际贸易学 国际结算	剑桥商务英语 I 跨境电商理论与实务 国际商务谈判 单证实务 国际金融 国际市场营销	劳动教育
大三上学期	形势与政策（五）	财政学	国际商务 国际商法	证券投资学 国际物流 消费者行为学 大学法语 国际贸易实务模拟实训 图像处理与店铺装修 经营之道电子沙盘	
大三下学期	形势与政策（六） 大学生就业指导	国际经济学		经济研究与论文写作 报关实务 跨境电子商务模拟实训 商业道德与社会责任 国际投资 新媒体营销 外文外贸函电	
大四上学期	形势与政策（七）			国际货运代理实务 跨境电子商务英语 国际贸易前沿问题	专业实习
大四下学期					毕业实习 毕业论文

---

## 七、专业核心课程和特色课程

### （一）专业核心课

国际贸易学、国际贸易实务、国际结算、国际商务、国际商法、营销学原理。

### （二）专业特色课程

1. 校企合作课：宏观经济学、市场营销、营销学原理
2. 创新创业课：创新创业基础
3. 全英/双语课程：国际贸易学、国际贸易实务、国际结算、国际商务、国际商法、营销学原理、消费者行为学、微观经济学、宏观经济学
4. 竞教结合课：国际贸易模拟实训、跨境电商模拟实训
5. 新生研讨课：国际经济与贸易导论
6. 国际物流课程：国际物流、物流与供应链管理、国际货物运输与保险
7. AI 赋能课程包含 AI 赋能公共课、AI 赋能专业课，其中：  
AI 赋能公共课：Python 程序开发、人工智能  
AI 赋能专业课：跨文化沟通

## 八、课程修读指引

1. 国际经济与贸易专业毕业最低学分要求为 165 学分，其中必修课共 117.5 学分，包含通识教育 39.5 学分，学科专业教育 52 学分，实践教育 26 学分；选修课共 47.5 学分，其中通识教育需选修 10 学分，专业教育学生至少选修 36.5 学分，实践教育学生至少选修 1 学分。

2. 通识选修，学生须至少修读 10 学分。该类课程学生须修读艺术鉴赏类、创新创业类、自然科学类、“四史”（四选一）的课程，及国家安全教育。具体见培养方案第十一点专业课程教学计划表。

3. 专业选修课分为国际贸易与金融类、跨境电商与国际物流类、外语强化类、财经强化类四个模块。其中国际贸易与金融类以及跨境电商与国际物流类选修课，学生可以根据专业方向有倾向性选修对应课程，其中国际贸易与金融专业方向，需要至少选修 5 学分该方向专业选修课；跨境电商与国际物流专业方向，需要至少选修 8 学分该方向专业选修课；英语强化类课程是涵盖综合英语、商务英语等的一系列阶梯式英语课程，建议大一重点修读综合英语，未来有商务英语需求以及从事外经贸工作的学生选修其他相关英语课程；财经强化类课程包括经济学课程、金融学课程、管理学课程、营销学课程，学生可以根据个人兴趣等进行选修。

## 九、第二课堂

为充分发挥第二课堂育人功能，健全第一课堂与第二课堂深度融合的人才培养模式，学生在校学习期间需修满 4 个第二课堂学分。社会实践课程包含在第二课堂“实践实习及志愿公益”模块。详见《广州城市理工学院“第二课堂成绩单”实施办法（试行）》。

## 十、毕业学时学分要求

表 1 学时学分分配及最低毕业要求

课程类别		必修		选修		合计		该类学分 占总学分的 百分比
		学分	学时	学分	学时	学分	学时	
通识 教育	通识必修	39.5	756			39.5	756	23.94%
	通识选修			10	160	10	160	6.06%
学科 专业 教育	学科基础课	34	544			34	544	20.61%
	专业核心课	18	288			18	288	10.91%
	专业选修课			36.5	680	36.5	680	22.12%
集中 性实 践教 学环 节	基础实践	5	5周			5	5周	3.03%
	专业实践	21	21周	1	1周	22	22周	13.33%
总计		117.5	1588+26 周	47.5	840+1 周	165	2428+27 周	100%
每学 期建 议修 读学 分	1	2	3	4	5	6	7	8
	25.25	25.5	24.25	24.75	21.75	12.25	16.25	15

表 2 按类别统计学分学时设置情况<sup>1</sup>

学时数（学时）			学分数（分）								
总数	其中		总数	其中		其中				其中	
	必修课	选修课		必修课	选修课	集中实践教学环节	理论教学	实验教学	课外科技活动	创新创业教育	公共艺术课程
2428+27 周	1588+26 周	840+1 周	166	118	47	27	129	9	1	2	2

**注 1:**

1. 理论教学学分是指讲授学时对应的学分；
2. 集中实践教学环节包括基础实践、专业实践及个人拓展（除《创新实践学分》）；
3. 实验教学学分是指实验学时对应的学分；
4. 课外科技活动学分=1（即《创新实践学分》）；
5. 创新创业教育学分 $\geq 2$ ；
6. 公共艺术课程学分 $\geq 2$ 。

## 十一、专业课程教学计划表

1. 通识教育课程
2. 学科专业教育课程
3. 集中性实践教学环节

附表：1. 实践教学环节课程

表 1 通识教育课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
通识必修	351043	思想道德与法治	必修	2.0	32	32			一(1)	马克思主义学院	思想政治类
	351044	马克思主义基本原理	必修	3.0	48	48			二(1)	马克思主义学院	
	351048	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	3.0	48	48			二(2)	马克思主义学院	
	351034	中国近现代史纲要	必修	3.0	48	48			一(2)	马克思主义学院	
	351050	形势与政策(一)	必修	0.25	8	8			一(1)	马克思主义学院	
	351051	形势与政策(二)	必修	0.5	16	16			一(2)	马克思主义学院	
	351037	形势与政策(三)	必修	0.25	8	8			二(1)	马克思主义学院	
	351038	形势与政策(四)	必修	0.25	8	8			二(2)	马克思主义学院	
	351039	形势与政策(五)	必修	0.25	8	8			三(1)	马克思主义学院	
	351040	形势与政策(六)	必修	0.25	8	8			三(2)	马克思主义学院	
	351041	形势与政策(七)	必修	0.25	8	8			四(1)	马克思主义学院	
	032004	大学生心理健康教育	必修	2.0	32	24	8		一(2)	党委学生工作部/学生工作处	
	031008	大学生职业生涯规划	必修	1.0	20	20			一(1)	党委学生工作部/学生工作处	
	031009	大学生就业指导	必修	1.0	20	20			三(2)	党委学生工作部/学	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
										生工作处	
	581000	大学语文	必修	0.5	8	8			二(2)	国际商学院	
	351046	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3.0	48	48			一(1)	马克思主义学院	
	031005	军事理论	必修	2.0	36	36			一(2)	国际商学院	
	591033	大学英语(一)	必修	3	48	48			一(1)	外国语学院	外语训练类
	363001	体育(一)	必修	1.0	36	36			一(1)	体育部	体育类
	363002	体育(二)	必修	1.0	36	36			一(2)	体育部	
	363003	体育(三)	必修	1.0	36	36			二(1)	体育部	
	363004	体育(四)	必修	1.0	36	36			二(2)	体育部	
	561123	微积分(一)	必修	3.0	48	48			一(1)	计算机工程学院	数学与自然科学知识类
	631003	线性代数A	必修	2.0	32	32			一(2)	国际商学院	
	631004	概率论与数理统计	必修	2.0	32	32			二(1)	国际商学院	
	561006	Python 程序开发	必修	2.0	32	24	8		一(2)	计算机工程学院	AI 赋能公选课
	561007	人工智能应用导论	必修	1.0	16	16			一(2)	计算机工程学院	
	小计			39.5	756	740	16				
通识选修	351045	社会主义发展史	选修	1.0	20	20			一(2)	马克思主义学院	限选

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
	351053	国家安全教育	选修	1.0	16	16			一(2)	马克思主义学院	限选
	351054	铸牢中华民族共同体意识	选修	1	16	16			一(2)	马克思主义学院	限选
		人文社科类(含广东特色课程)	通选课								
		自然科技类		≥2							
		艺术鉴赏类		≥2							
		创新创业类(含创新创业基础)		≥2						创新创业学院	
需选修				10	160	140	20				
合计				49.5	916	880	36				

注：“实践”是实验、实训、实习等的总称。

表2 学科专业教育课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
学科基础课	634072	政治经济学	必修	3.0	48	48			一(1)	国际商学院	
	633040	国际经济与贸易专业导论	必修	1.0	16	16			一(1)	国际商学院	
	633036	微观经济学	必修	3.0	48	48			一(1)	国际商学院	
	633035	宏观经济学	必修	3.0	48	48			一(2)	国际商学院	
	633047	跨文化沟通*	必修	3.0	48	48			一(2)	国际商学院	
	GG1792	财务会计原理	必修	3.0	48	48			二(2)	国际商学院	
	633015	统计学	必修	3.0	48	48			二(1)	国际商学院	
	634064	财政学	必修	3.0	48	48			三(1)	国际商学院	
	634001	金融学原理	必修	3.0	48	48			二(1)	国际商学院	
	634030	计量经济学	必修	3.0	48	48			二(2)	国际商学院	
	633049	国际经济学	必修	3.0	48	48			三(2)	国际商学院	
	633050	管理学原理	必修	3.0	48	48			一(1)	国际商学院	
	小计				34.0	544	544				
专业核心课	583004	国际贸易学	必修	3.0	48	48			二(2)	国际商学院	
	633053	国际贸易实务	必修	3.0	48	48			二(1)	国际商学院	



课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
	633041	国际结算	必修	3.0	48	48			二(2)	国际商学院	
	633054	国际商务	必修	3.0	48	48			三(1)	国际商学院	
	633055	国际商法	必修	3.0	48	48			三(1)	国际商学院	
	633056	营销学原理	必修	3.0	48	48			二(1)	国际商学院	
小计				18	288	288					
	635057	国际贸易前沿问题	选修	1.0	16	16			四(1)	国际商学院	
	635010	国际金融	选修	2.0	32	32			二(2)	国际商学院	
	633010	证券投资学*	选修	3.0	48	48			三(1)	国际商学院	
	635020	报关实务	选修	1.0	32		32		三(2)	国际商学院	
	635018	单证实务*	选修	1.0	32		32		二(2)	国际商学院	
	635062	国际贸易实务模拟实训*	选修	1.0	32		32		三(1)	国际商学院	
	633011	国际投资	选修	3.0	48	48			三(2)	国际商学院	
	635013	跨境电商理论与实务*	选修	2.0	32	24	8		二(2)	国际商学院	跨境电商与国际物流类
	635011	图像处理与店铺装修	选修	2.0	32	24	8		三(1)	国际商学院	
	635063	国际物流*	选修	2.0	32	32			三(1)	国际商学院	
	635059	国际市场营销学	选修	3.0	48	48			二(2)	国际商学院	
	635021	跨境电子商务	选	1.0	32		32		三(2)	国际商学院	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
		务模拟实训*	修								
	635016	经营之道电子沙盘	选修	1.0	32		32		三(1)	国际商学院	
	635017	国际货运代理实务*	选修	1.0	32		32		四(1)	国际商学院	
	634076	消费者行为学*	选修	3.0	48	48			三(1)	国际商学院	财经强化类
	635060	国际商务谈判*	选修	2.0	32	32			二(2)	国际商学院	
	635012	新媒体营销	选修	2.0	32	24	8		三(2)	国际商学院	
	634005	商业道德与社会责任*	选修	2.0	32	32			三(2)	国际商学院	
	634095	经济研究与论文写作*	选修	2.0	32	32			三(2)	国际商学院	
	633029	综合英语 I*	选修	3.0	48	48			一(2)	国际商学院	语言强化类
	633030	综合英语 II*	选修	3.0	48	48			二(1)	国际商学院	
	635064	剑桥商务英语 I*	选修	3.0	48	48			二(2)	国际商学院	
	635065	英文外贸函电	选修	2.0	32	32			三(2)	国际商学院	
	635066	跨境电子商务英语*	选修	2.0	32	32			四(1)	国际商学院	
	635001	大学法语*	选修	3.5	56	56			三(1)	国际商学院	
	需选修			36.5	680	456	224				
	合计			88.5	1512	1288	224				

**注：**“实践”是实验、实训、实习等的总称。学科基础课带\*课程为 AI 赋能专业课程；专业选修课中带\*课程为专业选修课的限选课程。

表 3 集中性实践教学环节课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	开课学期	开课单位	备注
基础实践	351052	思想政治理论课实践教学	必修	2.0	2周 (64)	二 (1)	马克思主义学院	
	634092	劳动教育	必修	1.0	1周 (32)	二 (2)	国际商学院	
	031006	军事技能训练	必修	2.0	2周 (112)	一 (1)	国际商学院	
	小计			5.0	208			
专业实践	637013	见习实习	必修	1.0	1周 (32)	一 (2)	国际商学院	
	637014	专业实习	必修	5.0	5周 (160)	四 (1)	国际商学院	
	637010	毕业实习	必修	3.0	3周 (96)	四 (2)	国际商学院	
	637015	毕业论文	必修	12.0	12周 (384)	四 (2)	国际商学院	
	小计			21	21周 (672)			
	637011	跨文化交际能力实践*	选修	1.0	1周	二 (1)	国际商学院	
	专业实践需选修			1	1周			
	专业实践需修读小计			22	22周 (704)			
	合计			27	912			

注：带\*课程为专业实践课的限选课程。

附表：1. 实践教学环节课程

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	实践分学时							
					实验	上机	实训	实习	课程设计	毕业设计(论文)	其他	
通识必修	032004	大学生心理健康教育	必修	0.5		8						
通识必修	561006	Python 程序开发	必修	0.5		8						
专业选修课	635013	跨境电商理论与实务	选修	0.5		8						
专业选修课	635011	图像处理与店铺装修	选修	0.5	8							
专业选修课	635012	新媒体营销	选修	0.5		8						
专业选修课	635021	跨境电子商务模拟实训	选修	1.0			32					
专业选修课	635016	经营之道电子沙盘	选修	1.0		32						
专业选修课	634060	国际货运代理实务	选修	1.0		32						
专业选修课	634088	报关实务	选修	1.0		32						
专业选修课	635018	单证实务	选修	1.0		32						
专业选修课	635014	国际贸易实务模拟实训	选修	1.0			32					
基础	351052	思想政治理论课	必修	2.0			64					

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	实践分学时							
					实验	上机	实训	实习	课程设计	毕业设计(论文)	其他	
实践		实践教学										
基础实践	634092	劳动教育	必修	1.0								32
基础实践	031006	军事技能训练	必修	2.0			112					
专业实践课	637013	见习实习	必修	1.0				32				
专业实践课	637014	专业实习	必修	5.0				160				
专业实践课	637010	毕业实习	必修	3.0				96				
专业实践课	637015	毕业论文	必修	12.0						384		
专业实践课	637011	跨文化交际能力实践	选修	1.0								32
合计				35.5								
占总学分比例				21.39%								